

## Оферта «Премьера Лайт»

Вступил в силу 01 февраля 2015 в 16:00

Постоянный адрес: <http://www.premieralight.ru/files/oferta.pdf>

### Термины и определения

**«ПЛ»** — общество с ограниченной ответственностью «Премьера Лайт» (ОГРН 5147746264100, место нахождения: 109507 Г. Москва, Самаркандский бульвар, д.11, корп.1, пом.18, адрес для корреспонденции: 109507 Г. Москва, Самаркандский бульвар, д.11, корп.1, пом.18).

**«Сервис»** — ресурс «Премьера Лайт», предназначенный для «он-лайн» покупки билетов на зрелищные и иные мероприятия (далее – «Мероприятие»), а также для получения сервисных и иных информационных услуг, связанных с продажей билетов (далее – «сервисные услуги»).

Сервис доступен на интернет-сайтах или иных ресурсах партнеров ПЛ, указанных в рамках Сервиса (далее – «Партнеры»).

**«Организатор»** — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, предоставляющее зрелищные услуги и являющееся организатором Мероприятия, информация о котором (наименование, место нахождения, режим работы и т.п.) указывается в рамках Сервиса.

**«Билет»** — документ, составленный по утвержденной законодательством Российской Федерации форме бланка строгой отчетности или по форме, установленной соответствующим Организатором, и удостоверяющий право его предъявителя на посещение Мероприятия.

**«Электронный билет»** — документ, составленный в электронно-цифровой форме и удостоверяющий право первого предъявившего его лица на (1) обмен указанного документа на Билет либо на (2) посещение Мероприятия по предъявлении указанного документа (без обмена на Билет) в зависимости от правил, установленных соответствующим Организатором.

**«Пользователь»** — обладающее право- и дееспособностью физическое лицо, имеющее доступ к сети Интернет.

**«Покупатель»** — Пользователь, осуществляющий «он-лайн» покупку Электронного билета исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд (то есть для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) посредством сети Интернет через интернет-сайты или иные ресурсы Партнеров.

**«Услуга»** — услуга по «он-лайн» продаже Электронного билета на Мероприятие, а также сервисные услуги, предоставляемые через интернет-сайты или иные ресурсы Партнеров.

**«Мероприятие»** — культурно-зрелищное или спортивное мероприятие, проводимое Организатором мероприятия и/или Полномочным представителем Организатора.

Толкование иных терминов, используемых в настоящем Регламенте, осуществляется в первую очередь, согласно тому значению, которое дано соответствующим терминам в нормативно-правовых и/или нормативных актах Российской Федерации, во вторую — значению, сложившемуся в сети Интернет.

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент, а также приложения к нему в соответствии с п.2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации являются публичной офертой. Безусловным принятием (акцептом) условий настоящего Регламента в соответствии со ст. 438 Гражданского

кодекса Российской Федерации считается факт использования Пользователем Сервиса.

1.2. Настоящий Регламент является официальным документом ПЛ и определяет порядок и условия предоставления Услуги, которая доступна Пользователю при наличии у него необходимого оборудования, позволяющего осуществить доступ к сети Интернет, а также при наличии доступа к сети Интернет. Все вопросы, связанные предоставлением доступа к сети Интернет, покупкой и настройкой для этого соответствующего оборудования и/или программных средств настоящим Регламентом не регулируются и решаются Пользователем самостоятельно и за свой счет вне связи с настоящим Регламентом.

1.3. Отношения, связанные с предоставлением зрелищных услуг, информация о которых размещена в рамках Сервиса, (1) возникают непосредственно между Покупателем и Организатором, предоставляющим указанные зрелищные услуги, (2) удостоверяются Электронным билетом и/или Билетом в зависимости от правил, установленных соответствующим Организатором.

## **2. Порядок и условия предоставления Услуги**

### **2.1. Заказ Электронного билета**

Размещаемая в рамках Сервиса информация о Мероприятии (расписание, схемы залов, информация о наличии мест, условия предоставления зрелищных услуг, цены на билеты и т.п.) предоставляется в режиме «он-лайн» Организатором или его полномочным представителем «как есть» и может быть в любой момент изменена или дополнена. Для заказа Электронного билета Покупателю необходимо на интернет-сайте или ресурсе одного из Партнеров:

- выбрать зрелищное предприятие Организатора (напр., кинотеатр, театр, спортивное сооружение и т.п.) или Мероприятие и, если применимо, дату, время, место, количество Электронных билетов и т.п. При этом количество билетов, выбираемых в рамках одного заказа, может быть ограничено 5 (Пятью) Электронными билетами, если иное не определяется условиями, указанными в соответствующем приложении к настоящему Регламенту;
- указать адрес своей электронной почты (номер мобильного телефона указывается по желанию Покупателя либо в случаях, установленных в соответствующем приложении к настоящему Регламенту);
- выбрать способ безналичной оплаты из перечня способов, доступных в рамках Сервиса (посредством банковской карты или электронных платежных систем).

### **2.2. Оплата Электронного билета**

2.2.1. После осуществления Покупателем всех действий, указанных в п. 2.1. настоящего Регламента, происходит «загрузка» защищенной платежной страницы или переадресация на платежную страницу, на которой Покупателю необходимо:

- ввести запрашиваемые данные, при этом Покупатель со всей достоверностью заверяет и гарантирует, что имеет полные права и полномочия, необходимые и достаточные для осуществления оплаты посредством средств платежа, используемых им при оплате в рамках настоящего Регламента, и несет полную единоличную ответственность за нарушение предоставленных заверений и гарантий;
- подтвердить покупку выбранного Электронного билета путем нажатия на кнопку «Оплатить» (или на иную кнопку, нажатие на которую подтверждает согласие произвести оплату) и получить от банка, выпустившего банковскую карту (далее - «банк-эмитент»), или от соответствующей электронной платежной системы подтверждение авторизации оплаты. Авторизация оплаты осуществляется банком-эмитентом или соответствующей платежной системой, через которую производится оплата. Банк-эмитент или электронная платежная система могут отказать в авторизации оплаты при наличии оснований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, правилами банка-эмитента, правилами соответствующей электронной платежной системы или международных платежных систем, в т.ч. в случае возникновения у банка-эмитента или у электронной платежной системы оснований полагать, что операция по оплате носит мошеннический характер. Все вопросы, связанные с проведением оплаты, решаются Покупателем с банком-эмитентом и соответствующей электронной платежной системой

своими силами и за свой счет вне связи с настоящим Регламентом. Покупатель осведомлен, что банками и электронными платежными системами может взиматься дополнительная комиссия за осуществление операции по оплате. Все вопросы и претензии, связанные с указанной комиссией, в том числе в случае инициации Покупателем операции возврата денежных средств (chargeback), решаются Покупателем своими силами и за свой счет непосредственно с соответствующими банком и/или электронной платежной системой.

2.2.2. Продолжительность «онлайн» покупки имеет ограничения по времени, указываемые в рамках Сервиса при выборе Электронного билета. Если в установленное время выбор Электронного билета и оплата не были произведены, заказ автоматически аннулируется

2.2.3. ПЛ вправе устанавливать и взимать сервисный сбор за сервисные услуги применительно к любому Электронному билету на Мероприятие. Размер сервисного сбора указывается в рамках Сервиса при выборе соответствующего Электронного билета. Оплата Покупателем выбранного Электронного билета означает его полное и безоговорочное согласие с совокупной стоимостью Электронного билета, в т.ч. с размером включенного сервисного сбора.

## **2.3. Выдача Электронного билета / Билета**

2.3.1. После успешного завершения процедуры оплаты происходит переадресация с платежной страницы обратно на ту страницу интернет-сайта или ресурса одного из Партнеров, с которой был вызван «диалог оплаты» Электронного билета.

При этом поверх страницы интернет-сайта или ресурса одного из Партнеров происходит загрузка «окна», содержащего реквизиты Электронного билета:

- цифровой код и/или цифро-буквенный код (в случаях, предусмотренных соответствующим приложением к настоящему Регламенту). Цифровой код (и, если применимо, цифро-буквенный код) используется для совершения операции обмена Электронного билета на Билет, и является аналогом собственноручной подписи Покупателя в соответствии с п.3 ст. 847 Гражданского кодекса РФ при совершении операции обмена Электронного билета на Билет;

- реквизиты заказа Покупателя, штрих-код и/или QR-код и иные дополнительные реквизиты, определенные в соответствующем приложении к настоящему Регламенту.

2.3.2. По адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона, указанным Покупателем при выборе Электронного билета, Покупателю направляется Электронный билет и/или SMS-сообщение с реквизитами Электронного билета. Покупатель настоящим подтверждает и согласен с тем, что направление Электронного билета и/или реквизитов Электронного билета по указанным им адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона, является фактом надлежащего исполнения ПЛ своих обязательств по «он-лайн» продаже Электронного билета и по предоставлению сервисных услуг.

2.3.3. Покупатель несет единоличную ответственность за точность и правильность указанных им в рамках Сервиса данных и обязан обеспечивать меры, необходимые и достаточные для предотвращения несанкционированного доступа третьих лиц к ящику электронной почты и/или мобильному телефону, адрес и/или номер которых указаны Покупателем при заказе им Электронного билета.

2.3.4. Обмен Электронного билета на Билет производится в случаях, установленных правилами Организатора, и в указанных Организатором пунктах выдачи Билетов (напр., кассы или терминалы для распечатки билетов, расположенные в местах проведения Мероприятия). Обмен Электронного билета на Билет осуществляется Организатором или его полномочным представителем.

## **2.4. Возврат Электронного билета**

2.4.1. Возврат приобретенного Электронного билета осуществляется в соответствии с настоящим Регламентом и правилами, установленными Организатором.

2.4.2. Возврат Покупателем Электронного билета возможен не позднее срока, указанного в билете, при условии, что обмен Электронного билета на Билет не был произведен.

2.4.3. Возврат денежных средств осуществляется тем же способом, которым производилась оплата (на банковский счет Покупателя - при оплате банковской картой или на счет Покупателя в

электронной платежной системе – при оплате через электронную платежную систему).

2.4.4. При возврате денежных средств сервисный сбор возврату Покупателю не подлежит, если иное в каждом конкретном случае не будет установлено ПЛ по своему усмотрению в целях повышения лояльности Пользователей к Сервису.

### **3. Специальные условия**

3.1. Покупатель обязуется указывать полную и достоверную информацию в пределах, необходимых для предоставления Услуги, следить за актуальностью и достоверностью указанной информации, а также несет все риски, связанные с предоставлением недостаточной и/или недостоверной информации.

3.2. Покупатель подтверждает, что осведомлен и безоговорочно согласен с тем, что ему может быть отказано в выдаче Электронного билета / Билета в случаях:

- не подтверждения авторизации оплаты банком-эмитентом или электронной платежной системой;
- инициации Покупателем процедуры возврата Электронного билета, если такая инициация допускается настоящим Регламентом и правилами, установленными Организатором;
- если в пункте выдачи Билетов Покупатель неправильно называет или предъявляет неверные реквизиты Электронного билета, необходимые для (1) обмена Электронного билета на Билет либо для (2) посещения Мероприятия по предъявлении указанных реквизитов Электронного билета (без обмена на Билет);
- повторной попытки получить Билет по уже названным или предъявленным реквизитам Электронного билета;
- предусмотренных законодательством Российской Федерации и правилами, установленными Организатором или его полномочным представителем.

3.3. Покупатель обязан внимательно ознакомиться с информацией, касающейся Мероприятия и размещенной в рамках Сервиса, в т.ч., но не ограничиваясь, с правилами, установленными Организатором. Организатор может устанавливать ограничения на посещение Мероприятия в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правилами, установленными Организатором. При наличии вопросов, связанных с информацией о Мероприятии или Услуге, Покупатель должен обратиться в Службу поддержки по адресу электронной почты [support@premieralight.ru](mailto:support@premieralight.ru). Отсутствие обращений Покупателя свидетельствует о том, что Покупатель ознакомлен с необходимой и достаточной для него информацией о Мероприятии и об Услуге.

3.4. Покупатель несет полную ответственность за любое нарушение условий настоящего Регламента, а также за все последствия таких нарушений.

3.5. ПЛ и его Партнеры обязуются не разглашать информацию, указанную Покупателем в ходе оказания Услуги. Не является нарушением использование или предоставление информации в следующих случаях:

- при оказании Услуги в объеме, необходимом для ее надлежащего оказания;
- при передаче информации третьим лицам, действующим на основании договоров с ПЛ для исполнения обязательств перед Покупателем;
- по требованию органов и лиц, уполномоченных запрашивать и получать такую информацию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- в иных случаях при наличии согласия Покупателя.

3.6. Покупатель соглашается с тем, что:

- ПЛ и/или его Партнеры оставляют за собой право приостановить или прекратить предоставление Услуги в любое время без объяснения причин и без предварительного уведомления Покупателя. Прекращение или приостановление предоставления Услуги может быть произведено в том числе, но не ограничиваясь, в связи с нарушением Покупателем настоящего Регламента и/или обстоятельствами технического характера, такими как сбои в работе интернет-сайтов или иных ресурсов Партнеров, сбои в работе банков, электронных платежных систем и т.п.;
- Сервис может содержать ссылки на другие ресурсы сети Интернет, и ни ПЛ, ни Партнеры не несут никакой ответственности за доступность этих ресурсов, за их содержание, а также за любые последствия, связанные с использованием материалов указанных ресурсов;
- ему могут направляться информационные сообщения, связанные с Сервисом и/или тематикой Сервиса, а также реклама по адресу электронной почты, указанному Покупателем при заказе

Электронного билета;

- данные, указанные Покупателем в рамках Сервиса, могут быть предоставлены ПЛ соответствующим полномочным представителям для исполнения последними своих обязательств по обеспечению доступа Покупателя на Мероприятия и оказанию зрелищных услуг;
- Услуга предоставляется «как есть».

## **4. Ограничение ответственности ПЛ**

4.1. ПЛ не несет никакой ответственности:

- за любые действия Организатора или его полномочных представителей, в т.ч., но не ограничиваясь, за неоказание или ненадлежащее оказание Организатором или его полномочным представителем услуги по проведению Мероприятия или иных предоставляемых ими услуг;
- за действия Партнеров, в т.ч. связанных с недоступностью Сервиса на интернет-сайтах или иных ресурсах Партнеров;
- за действия банков, электронных платежных систем, обеспечивающих оплату и возвраты денежных средств по настоящему Регламенту;
- за задержку, сбой, невозможность и несвоевременность доставки, удаление или не сохранение любых данных, а также за несоответствие Услуги потребностям или ожиданиям Покупателя;
- за какой-либо ущерб или убытки, причиненные Покупателю, в т.ч., но не ограничиваясь, в результате любых изменений, которые ПЛ или его Партнеры вносят в свои интернет-сайты или ресурсы, в порядок оказания Услуги, а также в результате прекращения или приостановления оказания Услуги, удаления, сбоя или не сохранения каких-либо содержащихся или передаваемых данных, неточности и/или недостоверности указанных Покупателем данных;
- в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор). К обстоятельствам непреодолимой силы относятся, в т.ч., но не ограничиваясь, стихийные бедствия, военные действия, общегосударственный кризис, забастовки в отрасли или регионе, действия, решения государственных органов, объективно препятствующие исполнению обязательств по настоящему Регламенту, а также сбой, возникшие в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, действие вредоносных программ, недобросовестные деяния третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса ПЛ или Партнеров.
- в случае нарушения Покупателем правил посещения Мероприятий и/или правил прохода на Мероприятие, устанавливаемых Организаторами соответствующих мероприятий.

## **5. Изменение настоящего Регламента**

5.1. ПЛ вправе вносить любые изменения и дополнения в настоящий Регламент. Все изменения и дополнения к настоящему Регламенту публикуются на интернет-сайте ПЛ по адресу <http://www.premieralight.ru/oferta> и доступны также на интернет-сайтах или иных ресурсах Партнеров.

5.2. Изменения и дополнения к настоящему Регламенту вступают в силу с момента их публикации в соответствии с п. 5.1. настоящего Регламента, если иное не будет установлено ПЛ. Возобновление Покупателем пользования Услугой после вступления в силу данных изменений и дополнений означает получение ПЛ повторного согласия Покупателя с настоящим Регламентом в измененной или дополненной редакции.

## **6. Заключительные положения.**

6.1. Признание какого-либо положения настоящего Регламента недействительным или не подлежащим применению не влечет недействительности иных положений настоящего Регламента.

6.2. Покупатель соглашается, что при возникновении любых споров, связанных с или вытекающих из настоящего Регламента, применимым материальным правом является право Российской Федерации.

6.3. В тех случаях, когда условия «онлайн» покупки Электронного билета в соответствующее

зрелищное предприятие Организатора регулируются отдельным документом (Условия покупки Электронного билета), настоящий Регламент подлежит применению в той части и в случае, если он не противоречит соответствующим Условиям покупки Электронного билета.

## **9. РЕКВИЗИТЫ**

### **Общество с ограниченной ответственностью «ПРЕМЬЕРА ЛАЙТ»**

Юридический адрес: 115612, г. Москва, ул. Братеевская, д. 21, к. 1, кв. 169

ИНН/КПП 7721849883/772401001

р/с 40702810938000038565

Банк: ПАО Сбербанк, г. Москва

БИК 044525225

к/с 30101810400000000225

email: cinema@premieralight.ru